

MÁSTER EN CREACIÓN DE STARUPS EN LA ERA DE LA DIGITALIZACIÓN

<https://eniit.es/master-en-creacion-de-startups-en-la-era-de-la-digitalizacion/>



PROGRAMA

Módulo 1: Inspiración y claves del éxito.

3 ECTS

Módulo 2: Tendencias y metodologías.

5 ECTS

Módulo 3: La ideación, fases y técnicas, estudios de mercado para startups.

3 ECTS

Módulo 4: Construcción, MVP, equipo y roles.

5 ECTS

Módulo 5: Constitución de la sociedad, aspectos legales.

3 ECTS

Módulo 6: Finanzas básicas para la fase de prototipado.

5 ECTS

Módulo 7: Scale Up. Consolidación y crecimiento.

3 ECTS

Módulo 8: Estrategia comercial para un startup.

5 ECTS

Módulo 9: Estrategia y herramientas de marketing digital.

6 ECTS

Módulo 10: Finanzas para la fase de consolidación.

5 ECTS

Módulo 11: Ayudas públicas para emprendedores y startups.

5 ECTS

Módulo 12: Cómo conseguir inversión para mi startup.

6 ECTS

Módulo 13: TFM: Preparación y presentación de un Investor Deck.

6 ECTS

