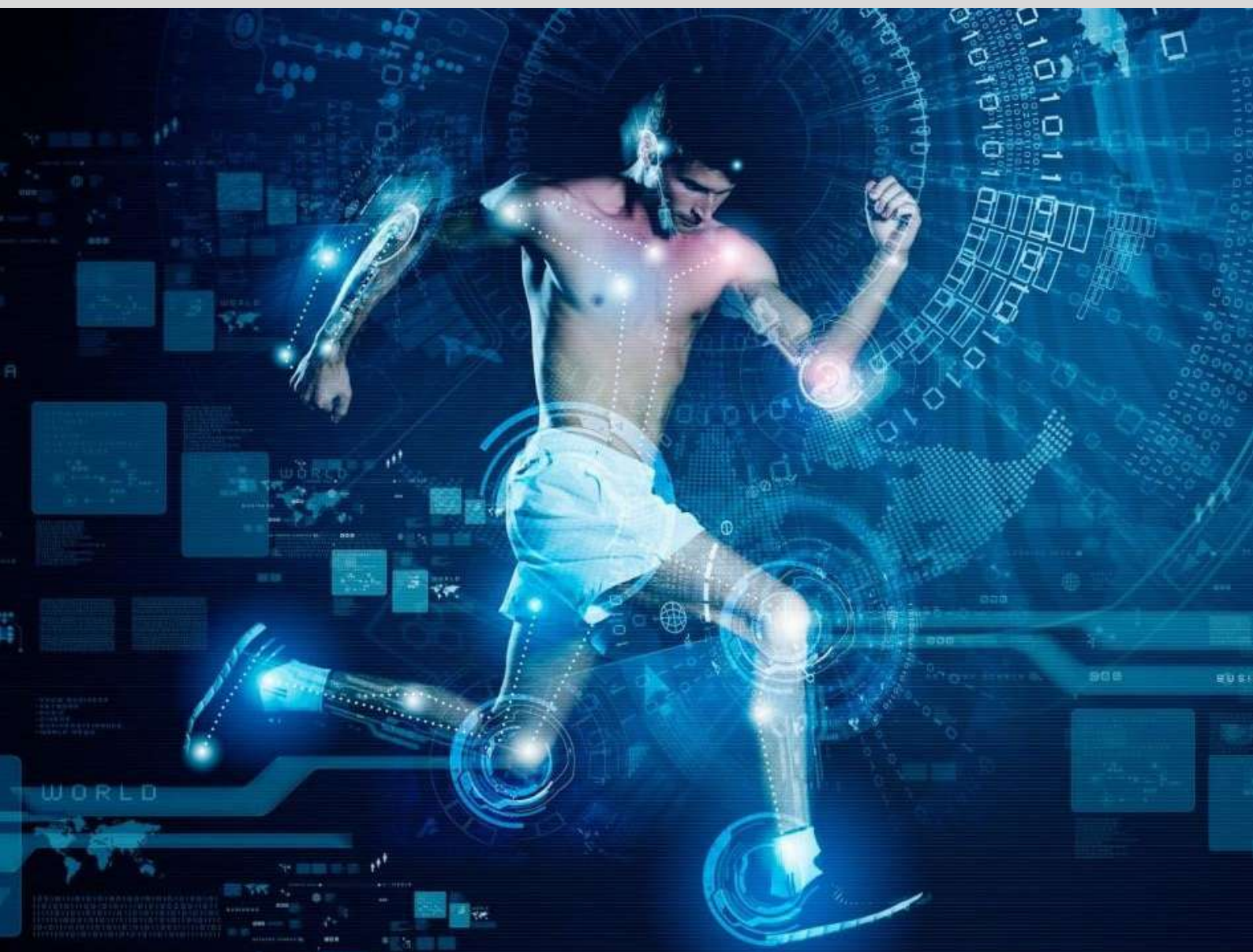


Máster en Big Data Deportivo

Alta tecnología al servicio del deporte



PROGRAMA

1. Introducción y teorías. Teoría de juegos, Teoría de la Toma de Decisiones
[3 Créditos ECTSs – 75 horas]

2. Introducción al Big Data
[6 Créditos ECTSs – 150 horas]

3. Almacenamiento y Adquisición de datos.
[6 Créditos ECTSs – 150 horas]

4. Análisis de datos deportivos y aprendizaje automático con R y Phyton.
[6 Créditos ECTSs – 150 horas]

5. Análisis de datos deportivos y Machine Learning con Big Data.
[6 Créditos ECTSs – 150 horas]

6. Big Data en el deporte
[3 Créditos ECTSs – 75 horas]

7. Provedores de datos: Opta – Stats – Wyscout – Mediacoach - Instat.
[6 Créditos ECTSs – 150 horas]

8. Herramientas visuales de Análisis: Tableau, Watson, Pentaho, Microsoft Power Bi - Eric
[6 Créditos ECTSs – 150 horas]

9. Análisis individual, colectivo y del rival en el deporte
[6 Créditos ECTSs – 150 horas]

10. Análisis de datos en el deporte y su relación con el rendimiento físico.
[6 Créditos ECTSs – 150 horas]

11. Presentación de datos.
[3 Créditos ECTSs – 75 horas]

12. Proyecto Fin de Máster
[6 Créditos ECTSs – 150 horas]

CLAUSTRO



Salvador Carmona
Managing Partner at Driblab & Madribble.
Director Académico



David R. Sáez
Director Académico



David Fombella
Consultor BI en Stratebi



Miguel Camacho
Founder & CEO at Atalaya Technologies



Eduardo González
Machine Learning & Digital Transformation



Cristóbal Fuentes
Fitness Coach at CD Tenerife



Jaime Lazcano
Senior Consultant Big Data en Minsait (Indra).



Lucas Bracamonte
CEO en BI-Sports Referente de sistemas NOB y ULC



FCO. Javier Escudero
Big Data Platform Manager en Telefónica



Francisco Oviedo
Experto en Análisis de Datos. Análisis y Visualización de Datos



Carlos Cuezva
Data Scientist at Telefónica



Jorge Muñoz
PhD in Energy Engineering. Optimization + Data Scientist.



ENIIT- BIG DATA INTERNATIONAL CAMPUS
info@campusbigdata.com
+34 983 39 07 16