

Máster en Creación de Startups en la era de la digitalización.



PROGRAMA

1. Inspiración y claves del éxito

[3 Créditos ECTS – 75 horas]

2. Tendencias y metodologías

[7 Créditos ECTS – 175 horas]

3. La ideación, fases y técnicas, estudios de mercado para startups.

[3 Créditos ECTS – 75 horas]

4. Construcción, MPV, equipo y roles.

[5 Créditos ECTS – 125 horas]

5. Constitución de la sociedad, aspectos legales

[3 Créditos ECTS – 75 horas]

6. Finanzas básicas para la fase de prototipado.

[5 Créditos ECTS – 125 horas]

7. Scale Up. Consolidación y crecimiento.

[3 Créditos ECTS – 75 horas]

8. Estrategia comercial para una startup

[5 Créditos ECTS – 125 horas]

9. Estrategia y herramientas de marketing digital

[6 Créditos ECTS – 150 horas]

10. Finanzas para la fase de consolidación

[5 Créditos ECTS – 125 horas]

11. Ayudas públicas para emprendedores y startups

[5 Créditos ECTS – 125 horas]

12. Cómo conseguir inversión para mi startup

[6 Créditos ECTS – 150 horas]

13. TFM: Preparación y presentación de un Investor Deck

[6 Créditos ECTS – 150 horas]

CLAUSTRO



Josetxu Silgo
Mentor en Metxa Bootcamp
Director Académico



David R. Sáez
Director Académico



Jon Yerro
Socio de la Aceleradora
Emprendedores Metxa -
Mentor en Metxa Bootcamp



Laura Unzueta
Socio de la Aceleradora
Emprendedores Metxa
- Mentora en Metxa Bootcamp



Ane Fernández de Arbina
Responsable del programa online Bootcamp



Alejandro de Pablo
Doctor en Economía de la empresa
y Mentor en Metxa



David Eguizábal
Co-fundador y COO de Idoneo



Jorge González
100 días de emprendimiento
/ Ex Head of Talent en Demium



ENIIT- CAMPUS INNOVACIÓN Y TECNOLOGIA
info@eniit.es
+34 983 39 07 16